

FEDERACIÓN CAMPESINA DEL CAUCA

FCC

NIT: 891.500.831-2

INFORME DE GESTIÓN ANUAL AÑO 2025

Eje Social

Eje Productivo ambiental

Eje económico

Popayán, Cauca | Carrera 10 No. 2-27 | Cel. 3044220043
"Unidos por el Desarrollo Integral del Campesino Caucano"

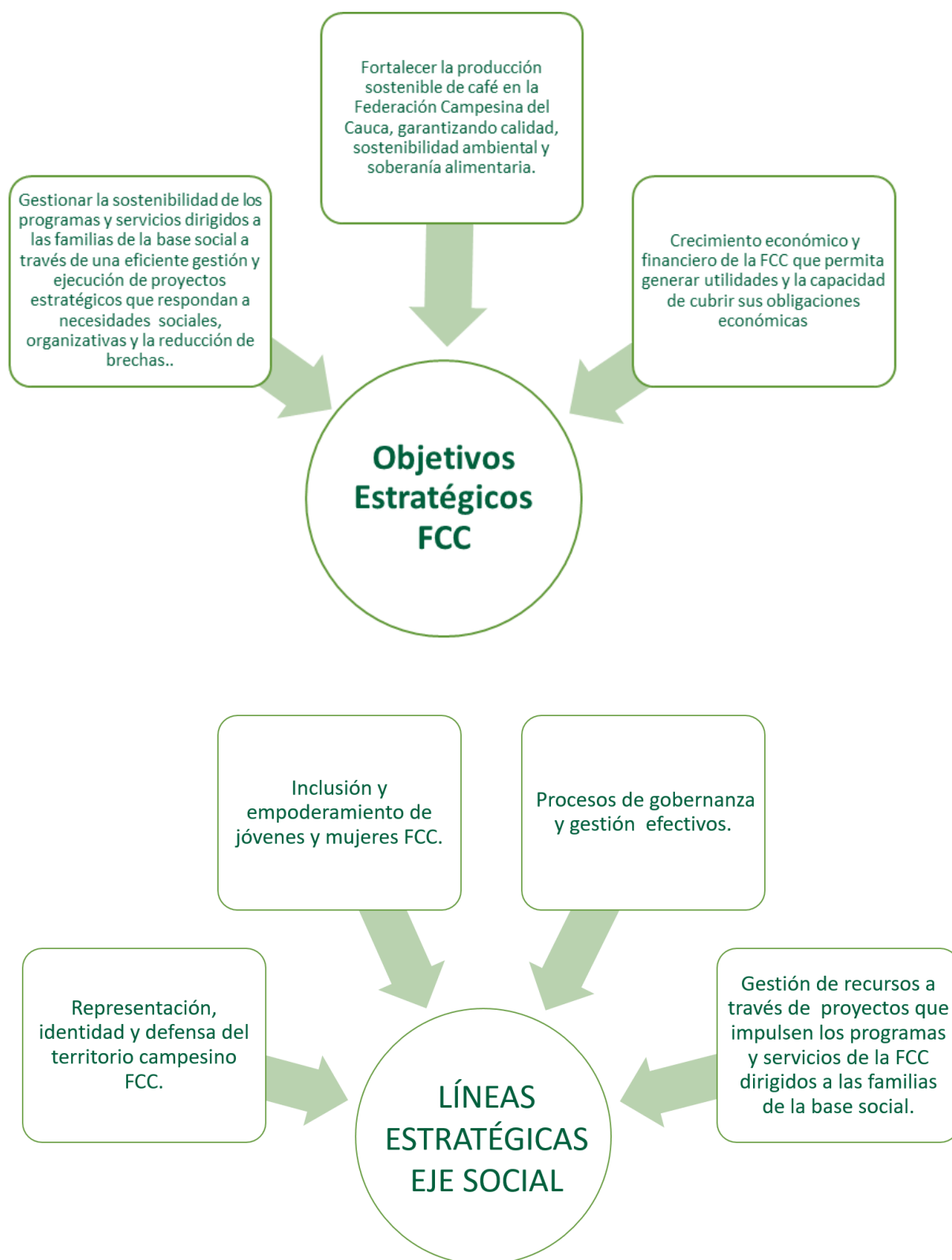
1. EJE SOCIAL

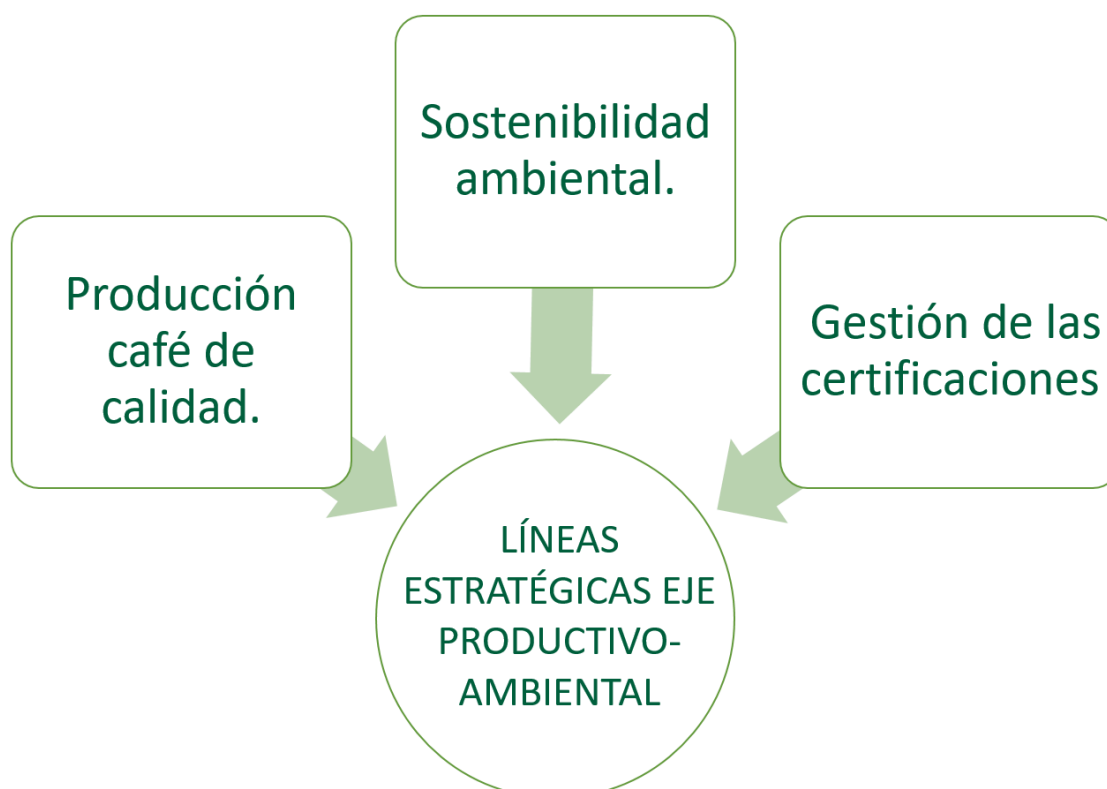
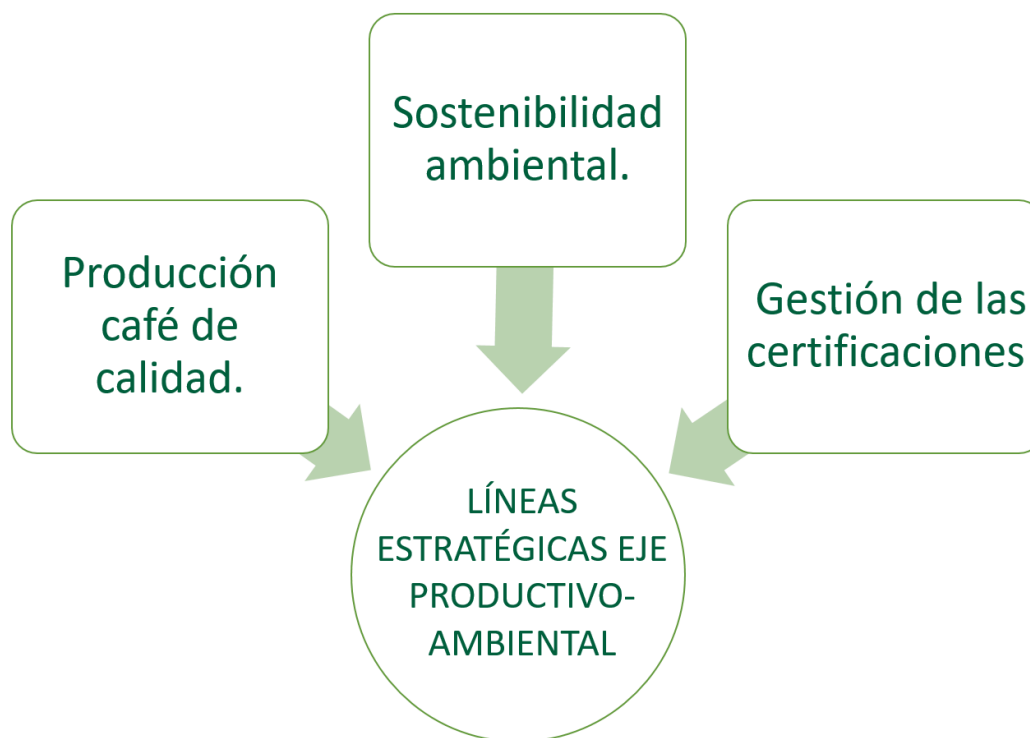
1.1 Principales Logros Organizativos

Plan Estratégico FCC 2025–2035

La Asamblea de FCC aprueba el nuevo Plan Estratégico de la FCC, que determina la hoja de ruta de la organización para un periodo de 10 años, definiendo misión, visión, objetivos estratégicos y líneas estratégicas.







Día del Campesino: Evento de integración de las familias campesinas FCC.

En el mes de noviembre y en articulación con la Junta Directiva, el equipo operativo y la asociación Asproamur, se llevó a cabo el encuentro de integración de familias campesinas FCC, con el objetivo de propiciar un espacio de integración y juntanza que logre resaltar y dignificar la labor de nuestras familias campesinas alrededor de actividades que fortalezcan la identidad y el sentido de pertenencia, alineados con la misión de la organización.

En este evento las familias campesinas pudieron disfrutar de:

- Un día de recreación y fomento de la cultura y gastronomía campesina, con exposiciones de platos típicos, actos culturales y oficios campesinos: El tejido social de nuestro territorio se ha visto afectado por dinámicas de conflicto y aislamiento geográfico. Promover nuestra gastronomía, nuestra cultura y recordar los oficios tradicionales es un ejercicio de **memoria** histórica y resistencia cultural, que fortalece la identidad colectiva arraiga a los jóvenes al territorio y dignifica el saber ancestral.
- Intercambio de semillas para fomentar la diversificación de sus fincas, garantizar su diversidad económica y la soberanía alimentaria, que actualmente enfrenta riesgos debido a la dependencia de insumos externos y monocultivos. El intercambio de semillas permite la diversificación genética de las fincas. Esto garantiza que las familias tengan disponibilidad de alimentos, reduzcan los costos de producción y generen excedentes para mercados locales, blindando la economía familiar de situaciones externas que afectan el acceso a los alimentos.
- Capacitación en nuevas normativas internacionales como la EUDR para el acceso a mercados internacionales. A partir de las exigencias globales actuales, mercados clave como la Unión Europea exigen que productos como el café demuestren estar libres de deforestación. Capacitar a los productores en la Normativa EUDR (European Union Deforestation Regulation) es una necesidad comercial crítica y urgente. Sin este conocimiento las familias de la organización corren el riesgo de quedar excluidas de los canales de exportación, lo que afectaría drásticamente sus ingresos. Esta actividad asegura la sostenibilidad comercial a largo plazo.
- Capacitación en estrategias de adaptación al cambio climático: Estamos enfrentando una alta vulnerabilidad climática, manifestada en sequías y lluvias prolongadas, lo que hace vulnerable nuestras cosechas. Introducir prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático (como conservación de suelos, cosechas de agua y sombrero) es vital para prevenir o reducir pérdidas económicas. Esta formación dota a las familias de resiliencia operativa, asegurando que la agricultura siga siendo una actividad viable bajo los efectos generados por el cambio climático.

El evento contó con la participación de 503 personas de las diferentes organizaciones de base que conforman la FCC y algunos invitados especiales, como se muestra a continuación:

503

Participantes totales

200

Asproamur

104

Asagroc

76

Asagrop

50

Asoagrotimbio

40

Acamla

1.2 Política de Género – Encuentros con Mujeres Rurales

En cumplimiento de la implementación de la política de género, que comprende las siguientes 9 líneas:

- 1) Generación de datos estadísticos
- 2) Vida libre de VBG
- 3) Economía del cuidado para reconocer el trabajo doméstico no remunerado
- 4) Paridad en cargos en instancias de la organización
- 5) Acceso a la tecnología digital, aparatos y habilidades.
- 6) Empoderamiento económico, empleo, tierra, emprendimientos
- 7) Transformación cultural:
- 8) Asignación de presupuesto de género:
- 9) Soberanía alimentaria.

En este sentido se han realizado alianzas con tres entidades: ONU Mujeres (Programa RAICES), PNUD y el Ministerio de Agricultura (Programa Mujer Rural) se realizaron tres encuentros formativos durante 2025:

Fecha	Participantes	Tema
21 abril 2025	29	Economía del Cuidado y autonomía económica
9 junio 2025	34	Derechos sexuales y reproductivos para fortalecer la autonomía y vida libre de violencia
19 septiembre 2025	26	Violencia de género, autonomía económica, finanzas y servicios financieros (Min. Agricultura)

1.3 Escuela Campesina FCC – Jóvenes

La Escuela Campesina FCC es una apuesta de la organización para abrir espacios de aprendizaje, debate, análisis y comprensión del contexto regional, nacional y global, todo fundamentado en la experiencia del proceso organizativo desde sus tres pilares: político, productivo y económico.

La Escuela va dirigida a quienes hacen parte de la estructura organizativa FCC (familias de base social, directivos y empleados) y a los externos interesados.

En el mes de mayo de 2025, en alianza con el Departamento de Comunicación Social de la Universidad del Cauca. Se desarrollaron 8 talleres con jóvenes de Cajibío, Rosas, Calibío y Popayán, donde se desarrollaron los siguientes módulos:

Módulo 1. Diálogos intergeneracionales.

Módulo 2. Catación nivel 1. Básico.

Los temas de los módulos se describen en el siguiente cuadro:

No.	Fecha	Contenido	Participantes
1	9 mayo	Identidad y territorio campesino	10
2	23 mayo	Voces del pasado, preguntas del presente	8
3	6 junio	Tejiendo futuros: complementariedad generacional	8
4	20 junio	Taller de fotografía y registro del territorio	10
5	5 noviembre	Liquidación de café en Acopio	4
6	6 noviembre	Análisis físico del café	3
7	12 noviembre	Introducción y práctica de catación	3
8	13 noviembre	Triangulación y Nariz del Cafe	3

1.4 Fondo de Solidaridad

El Fondo de Solidaridad representa uno de los mecanismos de apoyo social y bienestar más significativos para los asociados y sus familias. Este fondo se sostiene gracias al aporte solidario de los asociados, quienes contribuyen con el equivalente a un (1.5) día de SMMLV, permitiendo construir una red de respaldo colectivo orientada a brindar acompañamiento en situaciones de dificultad.

Beneficios del Fondo:

- Auxilio funerario para el asociado titular y hasta cuatro (4) miembros adicionales de su núcleo familiar.
- Auxilio de hospitalización equivalente a cuatro (4) días de SMMLV.
- Fortalecimiento de la solidaridad y el bienestar colectivo entre los asociados.

A través de este fondo, la organización reafirma su compromiso con el bienestar social de las familias asociadas, promoviendo principios de solidaridad, apoyo mutuo y protección colectiva, especialmente en momentos que requieren acompañamiento humano y económico

En el año 2025 se recaudó un total de \$25.800.000 que con saldos de recaudos de años anteriores, cierra el año con un fondo acumulado de \$122.200.000.

Pólizas Activas	Recaudo real 2025	Saldo acumulado
362	\$25,8 M	\$122,2 M

Durante el año 2025, se entregaron 11 auxilios funerarios y 8 auxilios por hospitalización, que equivale a un total ejecutado de \$ 71.098.145, como se especifica el siguiente cuadro:

ORGANIZACIÓN	AUXILIOS FUNERARIO	AUXILIOS HOSPITALIZACION	EJECUCION
ASAGROC	5	2	\$ 15.016.570
ASAROP	2	3	\$ 22.700.899
ASPROAMUR	1	2	\$ 21.342.105
ASOAGROTIMBÍO	3	1	\$ 12.038.571
TOTAL	11	8	71.098.145

1.5. Gestión de proyectos 2025

Proyecto	Resultado
NESsT – Aceleración	Diseño de marca para café molido, miel y panela.



2. EJE PRODUCTIVO - AMBIENTAL

2.1 Resultados Destacados 2025

- 205 familias capacitadas en producción agroecológica, estrategias de adaptación al cambio climático, procesos de certificaciones internacionales en la producción de café y soberanía alimentaria.
Este acompañamiento técnico se desarrolló en 15 espacios de formación de la escuela campesina F.C.C., bajo la metodología de días de campo con atención grupal, donde las familias campesinas adquieren e intercambian conocimiento en las diferentes actividades de forma teórica y práctica.
- 364 familias campesinas vinculadas a la Federación Campesina del Cauca, agremiadas en las 5 organizaciones de base; Asproamur en el municipio de Rosas, Asoagro Timbío en el municipio de Timbío, Asagrop en el municipio de Popayán, Asagroc y Acamla en el municipio de Cajibío.
De estas 364 familias el 32,4% están lideradas por mujeres campesinas caficultoras, quienes participan activamente en la producción y comercialización del café y también en la gobernanza de la F.C.C. y sus organizaciones de base.
- 94 Familias vinculadas al programa de certificación orgánica de café, quienes tienen mayor acceso a mercados internacionales con mayores ingresos para mejorar la calidad de vida de sus familias, así como también gestionar mejor sus unidades productivas para hacerlas resilientes al cambio climático.

- Articulación con 13 instituciones para formar a diferentes comunidades con la estrategia de escuela campesina F.C.C.

2.2 Acompañamiento Técnico Integral

- Atención técnica grupal y especializada a 205 productores en 15 talleres, donde se abordaron los siguientes temas:
 - Nutrición y salud del suelo y los cultivos bajo los principios de la agroecología.
 - Implementación de estrategias de adaptación al cambio climático en las fincas cafeteras.
 - Uso eficiente del agua en el beneficio del café, implementando la tecnología de FOSAS SECAS, para el manejo de las aguas mieles en las fincas cafeteras.
 - Gestión de la calidad del café en el proceso de secado implementando secaderos sobre marquesinas y cubierta con plastilina para aprovechamiento de la energía calórica de la luz solar.
 - Cumplimiento de criterios normativos en los procesos de certificación orgánica y de comercio justo.
 - Calendario floral para la planeación de las cosechas.
- Planeación y construcción continua de la finca escuela y la planta de abonos orgánicos don Alejo, espacio físico de la escuela campesina, donde se tiene una finca integral con cultivos de café, ganadería de leche sostenible producción de abonos orgánicos, producción de alimentos y prácticas ambientales que se convierte en la finca modelo para que las familias de la F.C.C. y otras organizaciones puedan replicar en sus territorios.
- Desarrollo de 13 eventos de visitas guiadas, talleres y asistencias técnicas especializada para comunidades campesinas, población estudiantil y grupos de mujeres campesinas, estos eventos se han desarrollado en articulación con instituciones como UNICAUCA, SENA, AGROSAVIA, CRIC y Red Departamental de Mujeres.
- Implementación de la política de género; El acuerdo de voluntades entre la F.C.C. y ONU Mujeres, a través del programa Mujeres Sembradoras del Cambio – RAÍCES, se desarrollaron 8 escuelas de campo en las regiones de Pescador, Caldonio y Buenos Aires, donde se atendieron 4 asociaciones de mujeres con el objetivo de fortalecer la autonomía económica de la mujer rural, a través de la producción orgánica, el reciclaje de energías en fincas cafeteras y la optimización de los recursos para la producción de abonos orgánicos, policultivos y diversificación de ingresos por sus actividades agrícolas y pecuarias..

2.3 Calidad y Trazabilidad del Cafe

- Acompañamiento técnico en acopio y control de calidad a 120 familias productoras, a través de análisis físicos y sensoriales a sus cafés para dar recomendaciones técnicas personalizadas, teniendo como resultado una mejor gestión de la calidad del producto y un incremento en sus ingresos.
- Fortalecimiento de trazabilidad comercial de lotes destinados a la Unión Europea; para dar cumplimiento a la debida diligencia del reglamento 1115 para comercializar productos libre de deforestación en la UE, la FCC ha venido fortaleciendo los sistemas de trazabilidad de las 364 Familias que la integran, garantizando a los aliados comerciales en la U.E, el avance en el cumplimiento de esta normativa y así manteniendo las alianzas comerciales y el acceso a mercados internacionales para el café producido por estas familias.

2.4 Estado de Certificaciones

Certificación	Descripción	Estado
Fair Trade International	Sello activo. Alcance: productor y exportador.	Vigente

Certificación orgánica (NOP, CAN, JAS, UE 2018/848)	Sello activo. Alcance: productor, transformador, y pendiente la validación como exportador.	Vigente como productor
Rainforest Alliance	Nueva certificación en gestión. Pendiente: firma de contrato y pago de factura.	80% avance

Estas certificaciones son la herramienta para posicionar el café de las 364 familias que integran la F.C.C. y con las cuales se generan primas para impactar económica y socialmente a los productores, de las primas generadas por las ventas de café certificado el 60% se invierten en mejorar las condiciones de vida de los productores, mejorando su infraestructura en sus viviendas, adquiriendo tecnología para optimizar sus procesos productivos, diversificar sus ingresos con otras actividades agropecuarias diferentes al café y mejoramiento de la productividad y calidad del café.

3. EJE ECONÓMICO

El 2025 fue un año de altos precios del café y grandes retos en el acopio, donde la FCC prioriza la solidez financiera y el cumplimiento con sus aliados comerciales.

3.1 Gestión Comercial – Acopio de Café

442.698 Kg Cafe acopiado 2025 \$9.952 M Valor total compras (COP)			
Año	Kg acopiados	Valor (COP)	Precio/Kilo
2024	435.343,50	\$6.128.788.304,50	\$14.078
2025	442.697,70	\$9.952.300.632,09	\$22.481
Variación	+7.354,20 Kg (+2%)	+\$3.823.512.327,59 (+60%)	+\$8.403

La Federación inyectó aproximadamente \$4.000 millones adicionales en relación al año 2024 fortaleciendo la economía de los caficultores. El incremento en precio por carga refleja el traslado del buen precio directamente al productor.

3.2 Ingresos y Mercado

Destinos donde se vendió el café de las familias de la F.C.C.

Informe Económico - Ventas Nacionales e Internacionales

TOTAL KG VENDIDOS 452.127 Kg Cafe exportado	INGRESOS TOTALES \$10.989M COP total	CLIENTES NACIONALES 52% 234.727 kg \$5.651M COP	CLIENTES EXTERNOS 48% 217.400 kg \$5.338M COP
--	---	--	--

Clientes Nacionales — 52%

Mercado nacional: 234.727 kg | \$5.651.000.987 COP

Cliente	País	Participación	Volumen aprox.
Exportadora Belco Colombia	Colombia 	47%	110.322 kg

Racafe	Colombia 🇨🇴	44 %	103.280 kg
Ecom Colombia	Colombia 🇨🇴	4 %	9.389 kg
SKN Caribecafe	Colombia 🇨🇴	4 %	9.389 kg
Varios / Otros	Colombia 🇨🇴	1 %	2.347 kg

Cientes Internacionales — 48%

Exportaciones: 217.400 kg | \$5.337.759.177 COP

Cliente	Destino	Participación	Volumen aprox.
Illycaffe SPA	Italia	46 %	100.004 kg
Gamsung Intl Co Ltda	Corea del Sur KR	36 %	78.264 kg
Sustainable Harvest	Alemania	12 %	26.088 kg
Caventura	Alemania	6 %	13.044 kg

Prima generada 2025 (Por certificaciones orgánica y de comercio justo)

Total primas generadas en el año 2025: \$ 339.207.919 C.O.P

De acuerdo a las líneas de inversión aprobadas en Asamblea de delegados de la FCC, la ejecución de las primas generadas en el 2025, será de la siguiente manera:

60% para inversión finca: \$203.530.307

En mejoramiento de la productividad y calidad de café, diversificación productiva, mejoramiento de las condiciones de habitabilidad y aporte al fondo de solidaridad.

25% Aporte al sostenimiento de la FCC: \$84.804.295

En costos de las certificaciones y aporte al funcionamiento de programas y servicios.

15% Aporte al sostenimiento de las OB: \$50.882.577

En responsabilidades estatutarias, legales, tributarias y otros gastos propios de la organización.

Estas primas se ejecutan en el primer semestre del año siguiente, es decir que las primas generadas en el año 2025 tiene tiempo de ejecución en el año 2026.

Prima Ejecutadas 2025 (Por certificaciones orgánica y de comercio justo)

Resultados y logros por línea de inversión:

1. Contribución al sostenimiento de la estructura organizativa FCC.

Esta línea de inversión permitió el sostenimiento de las certificaciones FLO y FTO, asegurando el cumplimiento de los criterios de certificación a través de los siguientes resultados:

Se efectuó con éxito el pago de la membresía FLO-Cert y se solventaron los costos de las auditorías externas, manteniendo vigente el sello de Comercio Justo.

Se realizaron análisis de laboratorio para la detección de glifosato e inspecciones internas, en cumplimiento de la normatividad Europea; Se financió el equipo técnico y se suministraron materiales para prácticas agrícolas, facilitando la transferencia de conocimiento mediante días de campo.

Total inversión prima Fairtrade y orgánica: \$ C.O.P. 101.717.631.

2. Contribución al sostenimiento de las organizaciones de base de la FCC.

Las organizaciones de base lograron tener al día sus estados financieros y la regularización de sus cuotas de sostenimiento ante la FCC.

Este fortalecimiento institucional permitió el buen desarrollo de sus actividades administrativas y organizativas, facilitando espacios de gobernanza como asambleas y actividades de representación.

Total inversión prima Fairtrade y orgánica: \$ C.O.P. 61.030.579

3. Fortalecimiento de prácticas en finca, productivas, ambientales y habitabilidad.

El 70% de la inversión se destinó a consolidar sistemas agroecológicos de café y seguridad alimentaria, además de diversificar la producción pecuaria. Complementariamente, el 26% se orientó al mejoramiento de la habitabilidad rural. Finalmente, un 3% fue canalizado a organizaciones de base, asegurando la trazabilidad del premio en aquellos casos donde no se completó la legalización individual.

Total inversión prima Fairtrade y orgánica: \$ C.O.P. 244.122.313

3.3 Situación Financiera al 31 de Diciembre de 2025

Cuenta	2025 (COP)	2024 (COP)
Activo Corriente (Efectivo y equivalentes)	\$732.180.782	\$911.529.173
Cuentas por cobrar	\$242.778.541	\$214.768.687
Inventario (café)	\$416.602.634	\$517.330.682
Propiedad Planta y Equipo (neto)	\$1.671.976.141	\$1.675.095.264
ACTIVOS TOTALES (estimado)	~\$3.239 M	~\$3.280 M
Pasivo Corriente – Obligaciones financieras	\$194.537.072	\$288.260.186
Otras cuentas por pagar (incl. Premio Social \$337,9 M)	\$354.784.697	\$468.190.358
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	\$60.518.738	\$27.312.038

3.4 Estado de Resultados 2025

Concepto	2025 (COP)	2024 (COP)
Ingresos por comercialización de café	\$11.608.184.843	\$8.421.890.439
Ingresos por actividad agrícola (planta)	\$109.542.274	\$75.477.790
Ingresos por servicios	\$168.903.217	\$67.286.886
Ventas totales	\$11.886 M	\$8.500 M
Margen bruto (%)	7,07%	11,4%
Gastos operacionales	\$396.037.357	~\$320 M
UTILIDAD NETA (EXCEDENTES)	\$60.518.738	\$27.312.038

Nota: La reducción del margen bruto se explica por el traslado del alza del precio internacional directamente al caficultor, en cumplimiento del objeto social. El excedente neto se incrementó gracias a la eficiencia en gastos.

3.5 Fuentes de Financiamiento del Acopio

Con el propósito de garantizar la compra de cosechas a pequeños productores y organizaciones campesinas, la FCC gestionó durante el periodo diferentes fuentes de financiamiento orientadas al fortalecimiento del comercio justo, el desarrollo rural y la sostenibilidad económica de las comunidades cafeteras.

Los recursos presentados en la siguiente tabla provienen de aliados estratégicos nacionales e internacionales, entidades financieras y organizaciones de impacto social, cuyo respaldo ha permitido asegurar liquidez para el acopio oportuno de café y el cumplimiento de los compromisos comerciales con las familias productoras.

Este esquema de financiamiento refleja la confianza de entidades comprometidas con la generación de impacto social, la inclusión financiera rural y el fortalecimiento de cadenas productivas sostenibles, contribuyendo directamente a mejorar las condiciones económicas de los campesinos y sus organizaciones.

Financiador	Monto (COP)	Part. %
Anticipos de clientes	\$1.184.120.577	29%
PROGRESO	\$974.265.887	24%
NESsT	\$690.177.493	17%
Banco Agrario	\$450.000.000	11%
Root Capital	\$428.261.009	11%
IC Fundación	\$350.000.000	9%
TOTAL DEUDA	\$4.076.824.966	100%

Eyver Eduardo Diaz
Director Ejecutivo